

**Engaging Workplace Study 2017 – Que pensent les salariés de leur environnement de travail ? Est-ce un facteur de motivation ?  
Un regard quantitatif auprès de 4000 salariés français**

Effectué entre janvier et avril 2017, l'étude quantitative Engaging Workplace a sollicité les avis de 3949 salariés en France concernant leur environnement de travail. Meilleures-entreprises.com a interrogé les collaborateurs à la fois sur leur environnement de travail (11 questions), et leur niveau de motivation. En combinant leurs réponses sur les trois thèmes Engaging Workplace : Espace – Interaction – Ressources / Outils, et leurs réponses aux 18 questions HappyAtWork, 3 angles ont été abordés :

- Les salariés sont-ils satisfaits de leur environnement de travail ?
- Quelle est la relation entre l'environnement de travail et la motivation ?
- Le Workplace : une question de générations ? qui préfère quoi ?

**Constat #1 : 58% des collaborateurs sont contents de leur environnement de travail.**

Les collaborateurs trouvent que leurs lieux de travail ont un effet positif sur les relations, surtout pour alimenter un esprit convivial. Les outils sont perçus comme modernes et favorisant l'efficacité et l'autonomie, mais les supports digitaux ne semblent pas servir d'instrument pour créer des liens entre les personnes. Enfin, les collaborateurs n'ont pas l'impression d'avoir à leur disposition des espaces permettant de se concentrer, de se déconnecter et de penser autrement.

Alors que 75-80% des collaborateurs travaillent dans des espaces partagés et vont au bureau tous les jours, ce sont ceux qui sont en télétravail qui sont les plus heureux ! Cette catégorie privilégiée est dans une démarche bien définie avec leur entreprise, ayant des outils pour bien gérer la distance, des espaces de concentration, et des temps de rencontre avec leurs collègues distinctes et efficaces.

Seuls 8% des personnes disent travailler encore dans un bureau individuel... un indicateur révélateur des nouveaux modes de collaboration ?

**Constat #2 : il existe une interdépendance entre la satisfaction avec l'environnement de travail et la motivation.**

En examinant de près les entreprises dont les bureaux sont les mieux évalués<sup>1</sup>, 3 constats émergent :

- les collaborateurs sont plus satisfaits de leur package salaires / avantages (+30pts d'écart)
- ils sont fiers d'appartenir à des organisations innovantes (+22pts d'écart)
- ils évaluent positivement leurs équipes dirigeantes (+17pts d'écart), qui investissent dans leur bien-être

Par ailleurs, ces collaborateurs accordent de meilleures notes à deux éléments très sensibles de la politique des ressources humaines :

- l'évolution de carrière (+16pts d'écart)
- l'évaluation de la performance (+15pts d'écart)

---

<sup>1</sup> Top 10 entreprises, 491 répondants.

En haut du classement les entreprises offrent davantage de télétravail et d'open space. On observe également qu'il s'agit d'équipes multidisciplinaires, et non seulement des profils IT, comme l'on pourrait soupçonner. Donc, côtoyer toutes les fonctions, être au cœur de l'action et partager l'énergie, est une clé pour renforcer le lien entre l'environnement et la motivation dans les meilleures Workplaces.

### **Constat #3 : Les différences entre générations, les plus jeunes apprécient plus leur Workplace**

Les jeunes actifs sont les plus réceptifs aux espaces de travail actuels. Boostés par leur découverte du monde professionnel, c'est la génération Z qui profite le plus de son environnement construit à taille humaine, de bureaux partagés, d'échanges informels et d'une grande connectivité. Plus les collaborateurs sont âgés, moins ils sont satisfaits de ses espaces de travail (à moins qu'il s'agisse du Directeurs Généraux !).

#### **Génération Z<sup>2</sup>, les plus grandes différences :**

L'étude montre que la génération Z est une catégorie bien distincte qui s'adapte pleinement à son environnement de travail (73% de réponses favorables vs 58%). La plupart (84% vs 69%) utilisent les outils et applis pour accéder aux informations, et surtout, ils trouvent que leurs espaces favorisent les interactions entre collègues et avec leur manager (+17pts).

Bien que les espaces de détente soient mal notés par les employés dans le Workplace en général, la génération Z semble pouvoir se changer les idées lorsque le besoin apparaît (49%, +9pts). Par contre, au sein de cette catégorie, hommes et femmes démontrent des comportements différents : tandis que les hommes sont 55% à profiter de ces espaces, seulement 38% des femmes les utilisent : les salles de napping, babyfoot, salle de sport etc... seraient-elles plus adaptées aux attentes masculines ?

Au niveau de la concentration, la génération Z a trouvé la recette : étant 88% à travailler dans un espace partagé, 74% disent pouvoir se concentrer facilement (vs 55% en moyenne, générations Y, X et Baby boomer confondues).

Cette « génération open space » a été élevée dans des espaces flexibles, partagés et avec des flux d'informations divers et continus. Habités aux derniers outils digitaux et à travailler avec un casque sur les oreilles, ils arrivent à mieux se concentrer, interagir et produire...malgré le bruit !

#### **Conclusion**

L'étude Engaging Workplace démontre que les environnements de travail élaborés par les entreprises sont mieux adaptés aux jeunes générations et à leurs habitudes de travail. En attendant que les Gen Z arrivent en plus grand nombre dans la vie active, les organisations auront des efforts à faire pour accompagner les équipes actuelles dans leur appropriation de ces nouveaux modes de travail plus collectifs, plus connectés et plus informels... Les Workplaces sont donc en avance sur leur temps...mais prêt pour motiver les travailleurs de demain !

---

<sup>2</sup> Poids de génération Z parmi les actifs en France : 3%. 20 000 personnes interrogées entre octobre 2015 et mai 2017. Source : meilleures-entreprises.com.