



L'ENGAGEMENT PLURIEL

Et si la pluralité des engagements
était source de performance
au travail ?

Des salariés nombreux à s'engager en tant que citoyen dans leur sphère privée



6 salariés sur 10

ont déjà fait l'expérience
d'un engagement citoyen

41%



Dans une
association

31%



Après d'un
proche en
tant qu'aidant

24%



Dans un syndicat
ou un parti
politique

21%



Dans un projet
solidaire ou
humanitaire

18%



Dans un
collectif

Un engagement que les salariés partagent en partie au sein de leur entreprise

PRINCIPALEMENT



Avec leurs collègues

42%

MAIS AUSSI



Avec leur manager

26%

PLUS RAREMENT



Avec la Direction

16%

Une entreprise perçue comme légitime pour proposer des initiatives à ses salariés



73%

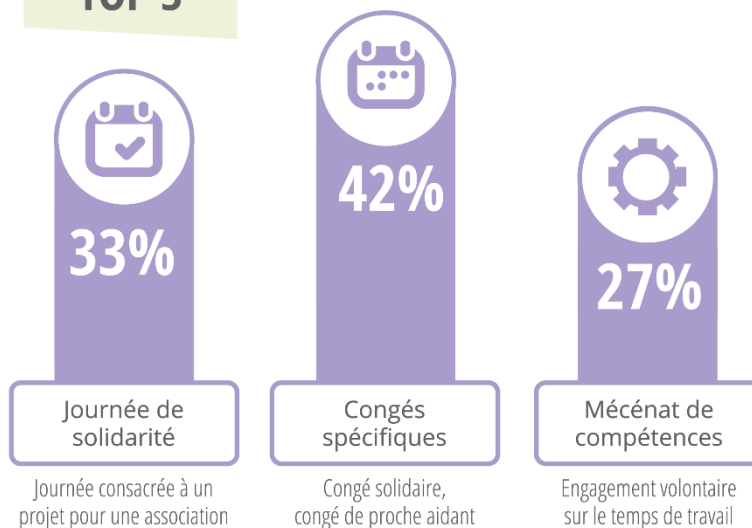
des salariés jugent l'entreprise **LÉGITIME** pour proposer aux salariés de s'engager dans des causes ou des projets sans lien direct avec leur travail



77%

seraient intéressés par au moins une des initiatives potentiellement proposées

TOP 3



Des initiatives encore peu développées ou peu connues au sein des entreprises



42%

des salariés déclarent ne pas avoir connaissance d'éventuelles initiatives au sein de leur entreprise

15%

seulement ont déjà participé à au moins une initiative organisée par leur entreprise



Une stratégie « gagnant-gagnant » à généraliser au sein des entreprises

Des initiatives d'engagement dans des causes ou des projets perçues comme...



Bénéfiques aux salariés

80%



Bénéfiques à l'entreprise

79%