



Étude quantitative - HappyAtWork Celica Thellier, co-fondatrice meilleures-entreprises.com



























# HappyAtWork – Engaging Workplace Focus

Pour explorer la relation entre l'environnement de travail et la motivation des salariés L'observatoire DE L'ENGAGEMENT organise une analyse complète en 3 niveaux



Une investigation

académique sous la
responsabilité du
Professeur Lionel
Garreau





Une étude qualitative auprès de 24 entreprises / institutions qui ont des pratiques innovantes dans leurs espaces de travail

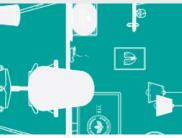


Une étude
quantitative, auprès
de 4000 salariés,
garantissant la
diversité des
participants









# Étude Qualitative Engaging Workplace 2017 Objectifs

Explorer la relation entre l'environnement de travail et la motivation des salariés

1

Les salariés sont-ils satisfaits du Workplace? 2

Quelle est la relation entre l'environment de travail et la motivation ?

3

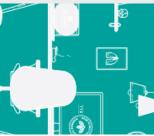
Le Workplace :
Une question de
générations\* ?
qui préfère quoi
?











# **Questionnaire Focus Engaging Workplace**

## Explorer la relation entre l'environnement de travail et la motivation des salariés

Espace	Interactions	Ressources / Outils
Je peux me concentrer facilement dans mon espace de travail	Je trouve que les espaces de travail dans mon entreprise dynamisent les échanges entre collègues	Le matériel de mon entreprise est moderne
Je trouve que nos espaces de travail stimulent ma créativité	Je pense que l'organisation de nos	Mes outils et applis me permettent d'accéder aux informations dont j'ai
Je peux trouver des espaces de détente lorsque j'en ai besoin (napping, babyfoot,	bureaux contribue à un dialogue de qualité avec mon manager	besoin, et les traiter facilement  Les supports digitaux de communication
salle de sport, salle de relaxation)	Je trouve que notre environnement de travail favorise la convivialité	(internes et externes) renforcent les liens entre les personnes

Mon bureau est:

Bureau Individuel / Partagé 2-3 personnes / Open Space (Poste fixe dans un espace partagé par 4+ personnes) / Espace flexible (Poste mobile dans un espace partagé) / Autre

Pour travailler, je suis principalement en :

Sédentaire / Télétravail (Home office) / Flex-office (Combinaison) / Mobile working - Nomade







# Questionnaire HappyAtWork Un modèle simple, centré sur l'individu

#### **MODELE MOTIVATION - EMPOWERMENT HAPPYATWORK**

Autonomie - Ressources - Implication - Responsabilité

## RESSOURCES Avoir les moyens de réaliser sa mission

## CONNEXION Avoir l'envie de s'engager

## Développement professionnel

J'ai le sentiment que ma mission et mes responsabilités me correspondent (savoir-faire, personnalité...)

J'ai l'impression de progresser et d'apprendre

Je comprends comment je peux évoluer dans mon organisation (projets, promotion, mobilité)

## Environnement stimulant

J'estime que mon entreprise / organisation est innovante

Je sens que l'on me fait confiance

Je suis satisfait de la manière dont j'articule mes vies professionnelles et personnelles

#### Management

Je sens que j'ai les moyens d'atteindre mes objectifs

Je comprends bien comment ma performance est évaluée

Je vois l'impact de mon travail sur la réussite de l'entreprise

## Salaire & reconnaissance

Je me sens reconnu et encouragé dans mes efforts

J'ai le sentiment que mon entreprise/organisation propose des salaires attractifs

Je bénéficie d'avantages intéressants

#### Fierté

Je recommande mon entreprise/organisation a un ami pour venir y travailler

J'ai confiance en ma direction (exemplarité, compétences)

Je suis fier de nos produits / services

#### Plaisir - Fun

J'éprouve du plaisir à faire mon travail

Je trouve du sens à ce que je fais

J'apprécie la qualité des relations humaines (sympathie, bienveillance, convivialité...) au sein de mon entreprise /

Ce que j'aime le PLUS dans mon entreprise / ma mission

Ce que j'aime le MOINS dans mon entreprise / ma mission

Fonction - Expérience - Ancienneté - Age - Genre - Contrat









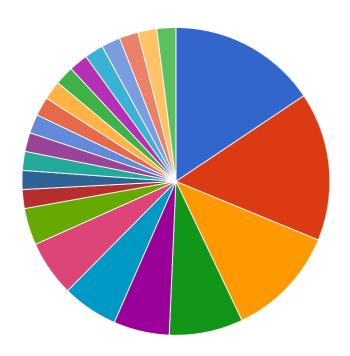






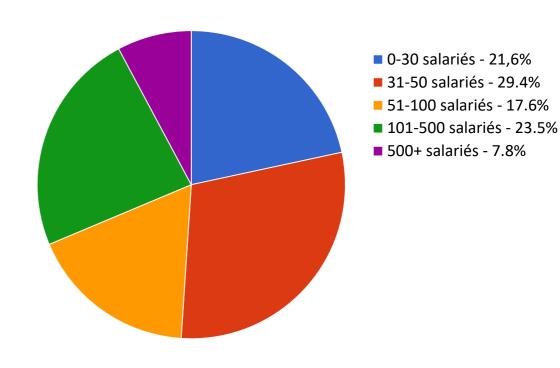
# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés dans 51 entreprises (22 secteurs, toutes tailles)

### Secteur (N=3949)



- Conseil en Ingénierie / Technologies 15,7%
- Conseil 15,7%
- Informatique 11%
- E-commerce 7,8%
- Audit / Expertise comptable 5,9%
- Assurances 5,9%
- Marketing 5,9%
- Edition de logiciel 3,9%
- Commerce de gros 2%
- Location de véhicule 2%
- Immobilier 2%
- Biotechnologie 2%
- Médias / Divertissement 2%
- Recrutement 2%
- Fourniture de bureau 2%
- Services à la personne 2%
- Mode 2%
- Banque / Finance 2%
- Commerce de détail 2%
- Facility Management (Nettoyage, Accueil, Maintenance, Gardiennage, Propreté...) 2%
- Tourisme 2%
- Aéronautique / Aérospatiale / Navale 2%

### Taille de l'entreprise (N=3949)



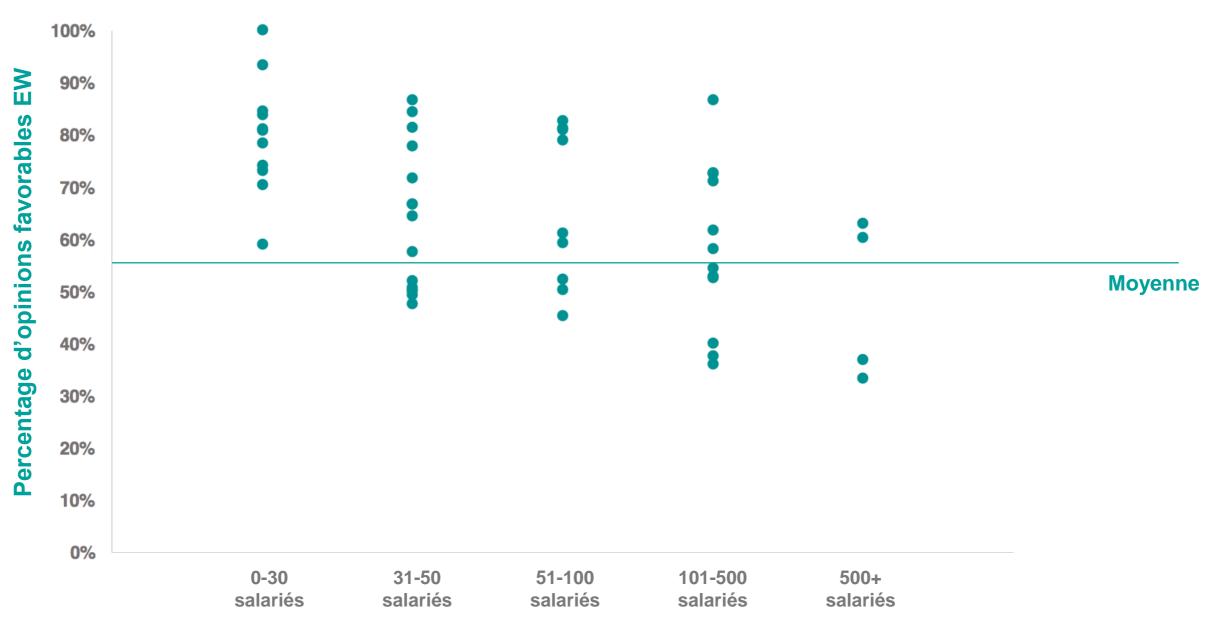








# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés dans 51 entreprises - Distribution des réponses







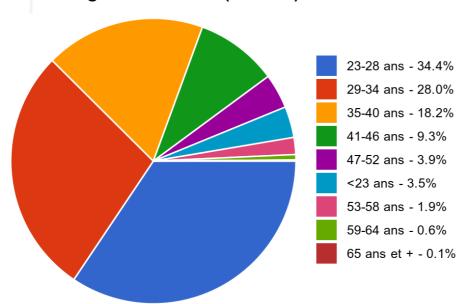




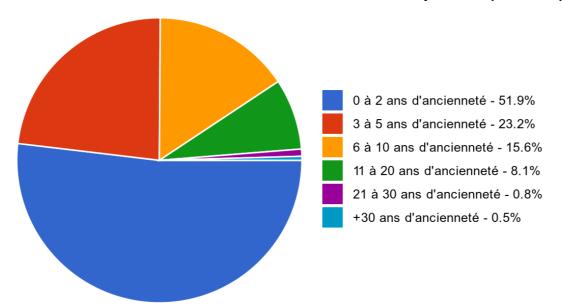


# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés Taux de réponse : 63.3%

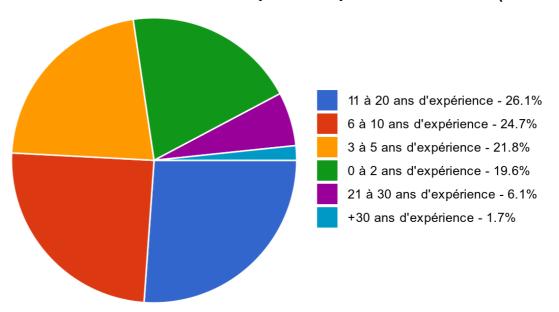
#### Quel âge avez-vous ? (N=3949)



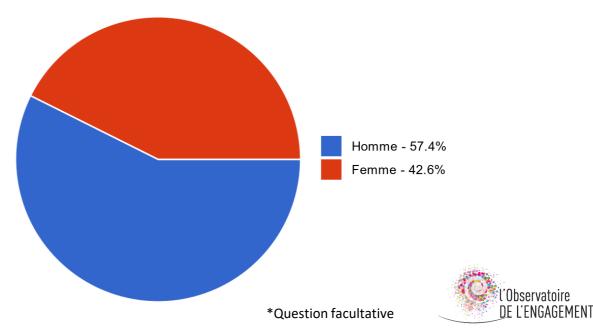
#### Quelle est votre ancienneté dans votre entreprise ? (N=3949)



#### Quel est votre niveau d'expérience professionnelle ? (N=3949)



### Je suis un homme / une femme (N=3758)\*



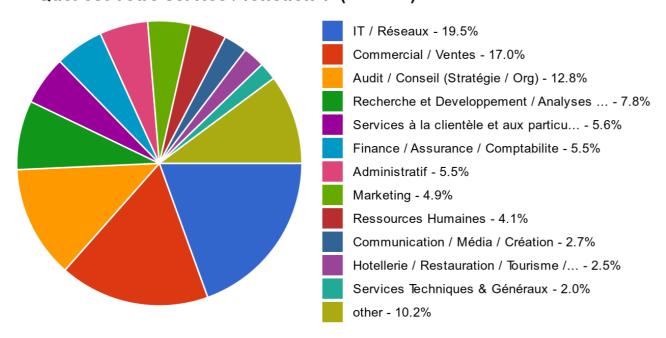




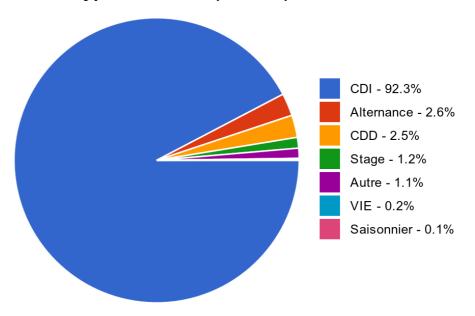


# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés Taux de réponse : 63.3%

#### Quel est votre service / fonction ? (N=3949)



#### Mon type de contrat (N=3949)





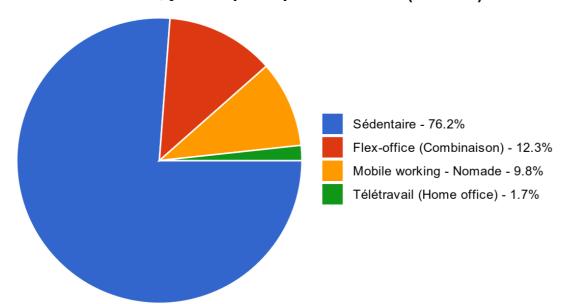




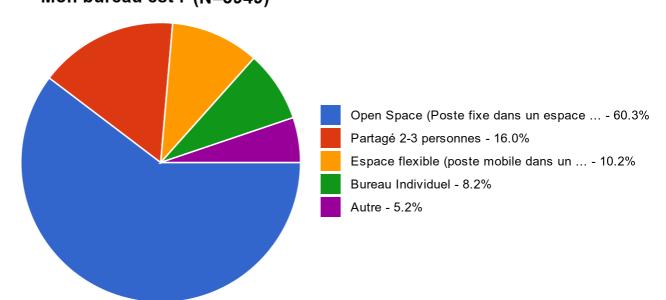


# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés Taux de réponse : 63.3%

#### Pour travailler, je suis principalement en : (N=3949)



### Mon bureau est: (N=3949)





## CONFIDENTIFI





# Total participants Engaging Workplace 2017

Enquête menée auprès de 6237 collaborateurs du 30/01/2017 au 19/04/2017

63.3% de taux de réponse (3949 répondants)

Analyse sur 3 thèmes: Espace – Interactions – Ressources / Outils











meilleures-entreprises.com choosemycompany.com













# **Engaging Workplace 2017** Performance globale



Ressources / 2 **Outils** 64.1%

3

**Espace** 44.3%



Note globale\*\* : 3.91 / 5

l'Observatoire DE L'ENGAGEMENT

\* % d'opinions favorables =







Les relations et la communication sont-elles renforcées grâce à l'organisation des bureaux ?

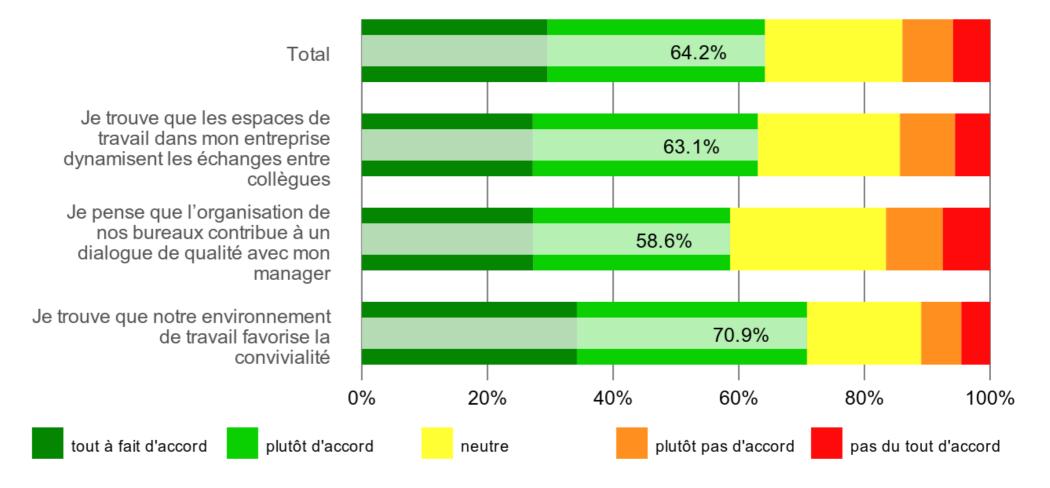
Les collaborateurs trouvent leurs lieux de travail ont un effet positif sur les relations, surtout pour générer un esprit convivial

### Dimension "Interactions" - répartition des réponses (N=3949)

Interactions

**Ressources / Outils** 

Espace









## Ressources / Outils

Les ressources mises à disposition permettent-elles de travailler de manière fluide et efficace ?

Les outils sont perçus comme modernes et favorisant l'efficacité et l'autonomie.

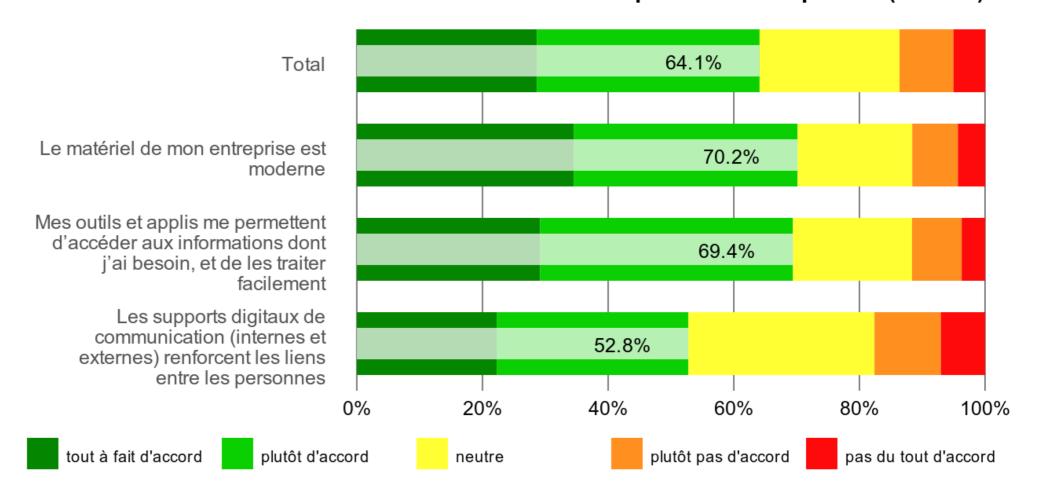
Mais les supports digitaux ne sont pas un instrument pour créer des liens entre les personnes

## Dimension "Ressources / Outils" - répartition des réponses (N=3949)

Interactions

**Ressources / Outils** 

Espace









**Espace** 

Les espaces de travail sont-ils organisés de manière à favoriser la concentration, la créativité, la détente ?

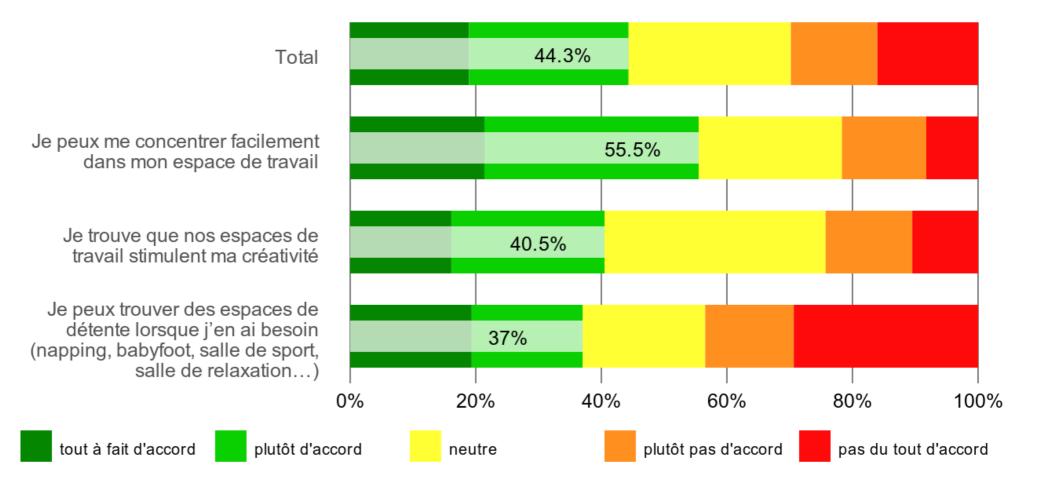
Déconnexion? Penser autrement? L'espace de travail ne semble pas y répondre à 100%

# Interactions

**Ressources / Outils** 

**Espace** 

### Dimension "Espace" - répartition des réponses (N=3949)







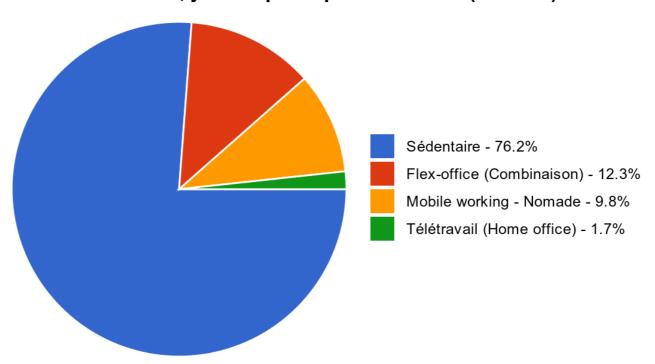




## 76% des salariés travaillent dans un lieu fixe

Les personnes en télétravail sont les plus contents des outils et de leur espace Ils semblent bénéficier du meilleur des relations interpersonnelles

### Pour travailler, je suis principalement en : (N=3861)



		Espace	Interactions	Ressources / Outils	Total	HappyAtWork
Sédentaire	2942	44.2%	63.9%	63.8%	57.3%	70.6%
Flex-office (Combinaison)	475	41.1%	64%	65.2%	56.8%	73.9%
Mobile working - Nomade	378	43.4%	62.7%	64%	56.7%	72.7%
Télétravail (Home office)	66	57.6%	66.7%	71.7%	65.3%	75.6%

Les salariés qui télétravaillent sont les plus satisfaits avec leur espace de travail et sont les plus heureux

- + Concentrés
- + Managés
- + Créatifs
- + Autonomes



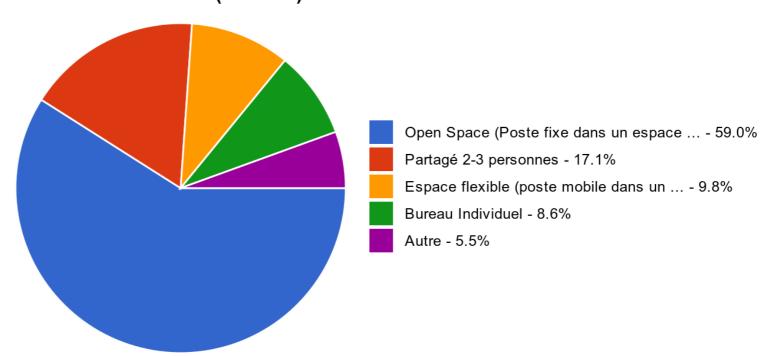




## 86% travaillent dans un espace partagé

Les open spaces ne semblent pas favoriser la concentration et la créativité Les personnes dans des bureaux individuels sont très contents de leurs outils

### Mon bureau est : (N=3900)



		Espace	Interactions	Ressources / Outils	Total	HappyAtWor k
Open Space (Poste fixe dans un es	2301	43.6%	65.4%	62.1%	57%	71%
Partagé 2-3 personnes	667	42.5%	61.7%	67.6%	57.3%	72%
Espace flexible (poste mobile dan	382	40.8%	63.7%	62.9%	55.8%	71.4%
Bureau Individuel	334	57.6%	67.6%	74.8%	66.6%	78.2%
Autre	216	37.5%	51.2%	58.3%	49%	63.6%

Les salariés avec bureau individuel, apprécient plus leurs outils et 78% sont heureux au travail

+Concentrés +Autonomes +Digitaux









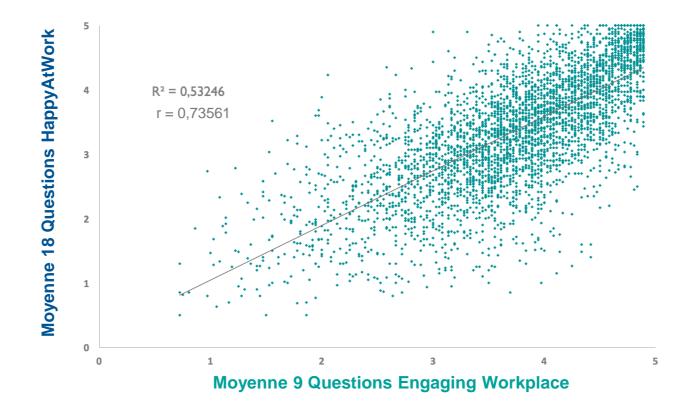








# **Engaging Workplace**











# Les 10 meilleures entreprises (491 salaries)





















Informatique - E-commerce - Assurances - Tourisme - Marketing - Fourniture de Bureau









# Les 10 meilleures entreprises Performance Globale - Motivation + Workplace

#### **Benchmarks**

64.1%

Engaging Workplace Total 2017

3949

64.2% Interactions 88.4%

Ressources /
Outils
89.4%

44.3% Espace 77%

84.9 % d'opinions favorables\*

Total Engaging: 57.5% Workplace 2017

\*\*\*\*

HappyAtWork Note globale: 4.61 / 5

Total Engaging Workplace: 3.91 / 5

2017



DE L'ENGAGEMENT

\* % d'opinions favorables =

nombre de réponses («tout à

fait d'accord» + «d'accord») / nombre de réponses total

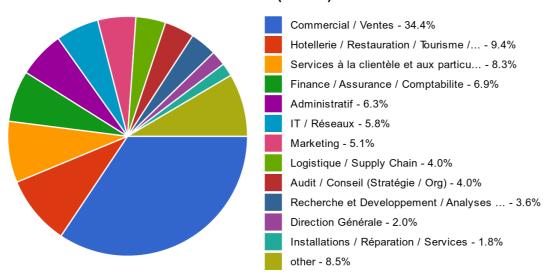






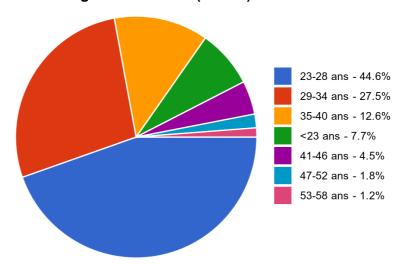
Des équipes multidisciplinaires et plus jeunes Ces entreprises favorisent plus le télétravail et l'open space

#### Quel est votre service / fonction ? (N=448)



Vs. IT prédominant dans les résultats globaux

#### Quel âge avez-vous ? (N=491)



<28 ans : 58% vs. 38% global

<5 ans d'expérience: 58% vs. 41 % global

<2 ans d'ancienneté: 70% vs. 52% global

+des salariés en **télétravail** (+5 points d'écart)

+ des salariés en **Open Space** (+7 points d'écart)

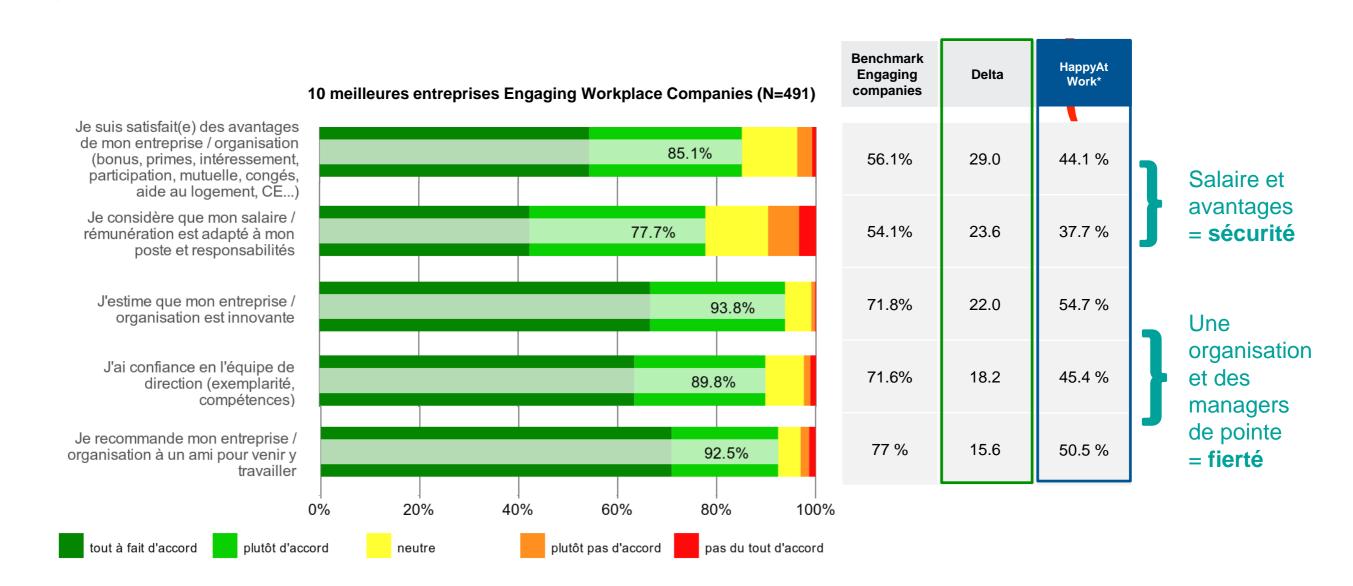






## Les 10 meilleures entreprises

Focus Motivation : les facteurs de différenciation Les collaborateurs se disent mieux récompensés et plus fiers





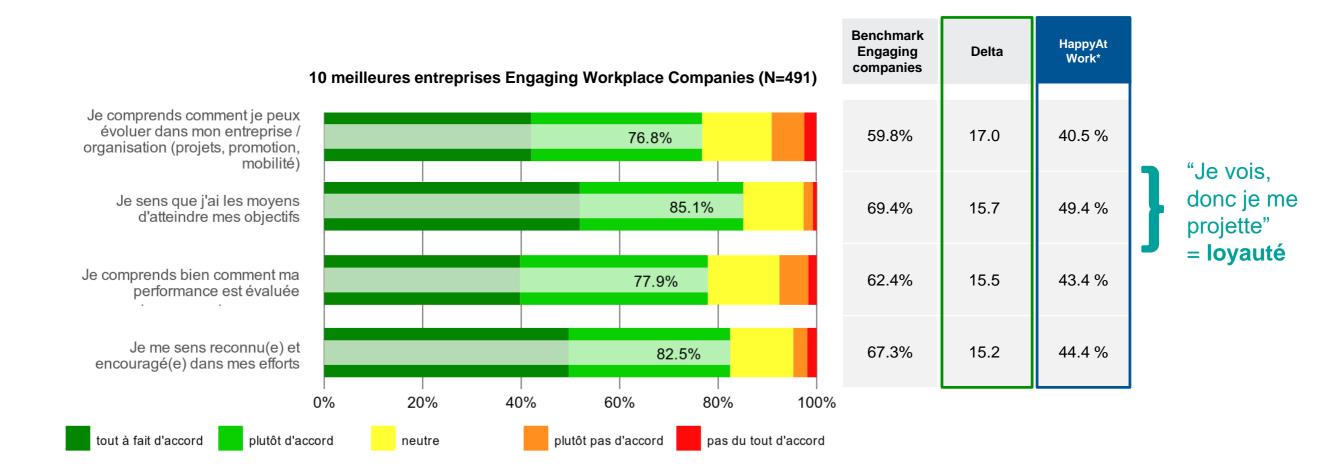






# Les Workplaces les + engageants sont exemplaires sur les points les plus délicats de la réputation et la motivation :

Se projeter, se sentir capable, comprendre ce qui est attendu, se sentir encouragé









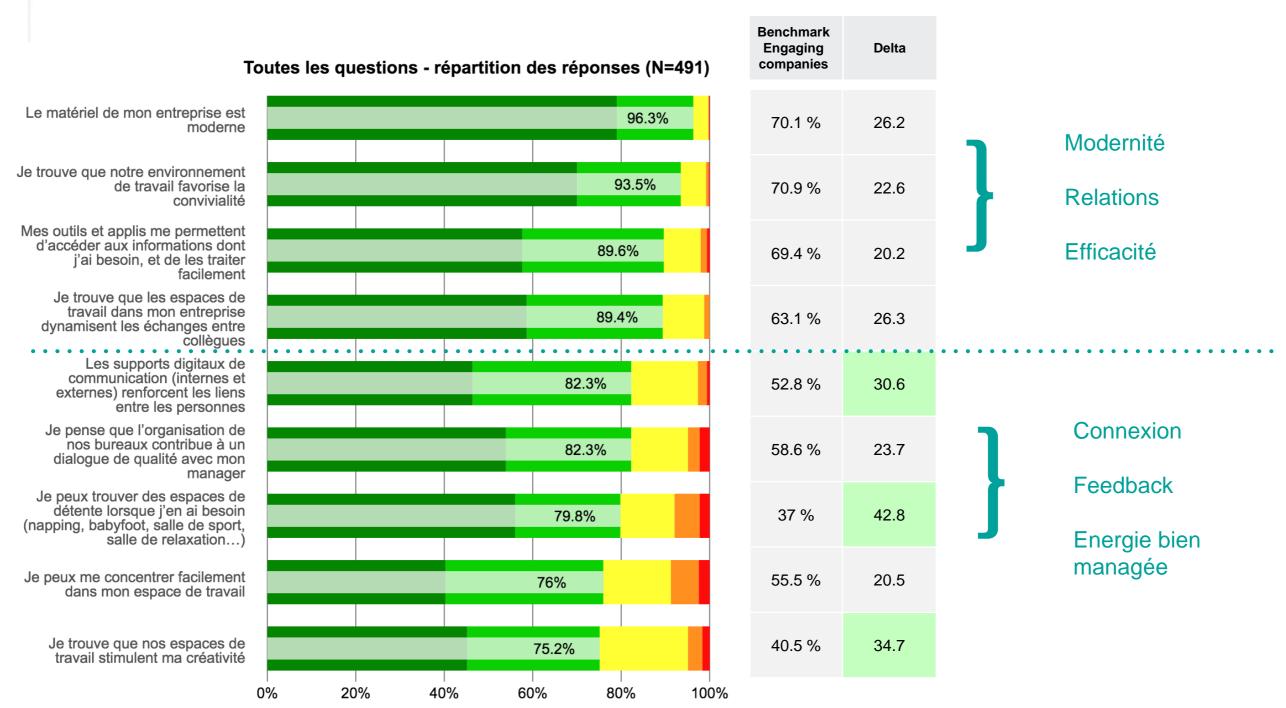


tout à fait d'accord

plutôt d'accord

neutre

# Les « Workplaces engageants » quelles sont leurs qualités?



pas du tout d'accord

plutôt pas d'accord











## Les différences entre générations:

Les plus jeunes sont les plus à l'aise dans leur Workplace Plus les collaborateurs sont âgés , moins ils sont satisfaits avec les espaces de travail

Analyse par tranche d'âge		Engaging Workplace Total 2017	Generation Z* Engaging Workplace 2017	Generation Y Engaging Workplace 2017	Generation X Engaging Workplace 2017	BabyBoomers Engaging Workplace 2017
	Nombre de participants	3949	139	3183	522	105
Espace	Je peux me concentrer facilement dans mon espace de travail	55.5%	74.1%	54.7%	54.8%	58.1%
	Je trouve que nos espaces de travail stimulent ma créativité	40.5%	56.1%	40.6%	37%	35.2%
	Je peux trouver des espaces de détente lorsque j'en ai besoin (napping, babyfoot, salle de sport, salle de relaxation)	37%	48.9%	38%	30.8%	22.9%
Interactions	Je trouve que les espaces de travail dans mon entreprise dynamisent les échanges entre collègues	63.1%	82%	64.1%	54.2%	49.5%
	Je pense que l'organisation de nos bureaux contribue à un dialogue de qualité avec mon manager	58.6%	76.3%	59%	54.6%	44.8%
	Je trouve que notre environnement de travail favorise la convivialité	70.9%	85.6%	71.7%	64%	59%
Ressources / Outils	Le matériel de mon entreprise est moderne	70.1%	82%	69.7%	69.5%	71.4%
	Mes outils et applis me permettent d'accéder aux informations dont j'ai besoin, et de les traiter facilement	69.4%	83.5%	68.5%	72.2%	63.8%
	Les supports digitaux de communication (internes et externes) renforcent les liens entre les personnes	52.8%	65.5%	52.5%	51.7%	49.5%
	Performance Globale	57.5 %	72.7 %	57.6 %	54.3 %	50.5 %

Tranche d'âge

Génération Z: <23 ans - Génération Y: 23 à 40 ans - Génération X: 41 à 52 ans - BabyBoomers: >52 ans







# Generation Z (<23 ans) - les plus grandes différences

Une catégorie bien distincte qui s'adapte pleinement à son environnement de travail (73% de réponses favorables vs 58%)





Disent pouvoir se concentrer facilement.
Même si 88% travaillent dans un espace partagé

(vs 55%)





Pensent que leurs espaces favorisent les échanges entre collègues et avec leur manager

(vs. 64%)





Utilisent les outils et applis pour accéder aux informations facilement et dont ils ont besoin

(vs. 69%)













# Réponses récoltées auprès de 3949 salariés dans 51 entreprises

## **MERCI!**

Smart Prospective - Equisense - SFAM Assurances - Converteo - Samboat - BUROCOM - Axelor - D3T Distribution - Thiga - FCM TRAVEL SOLUTIONS - ISlean consulting - Web-atrio - Max digital Services - Theano Advisors - Le Slip Français - Herdia - AVIZZEO - All'in consulting - Smart Trade Technologies - ELCIA - Korda - Alter Solutions - Alliance Medicale Services - TECHSELL - Thinkmarket - Work4 - Voyages-SNCF.com - Groupe FED - Groupe Concoursmania - Sixt - Mews Partners - Agile MV - Local.fr - Provadys - Santiane - Théodore maison de peinture - ASI - Agir Recouvrement - ECS Expertise - DSO - Procemo - Serue Ingenierie - Eurelis - ISIA - Jalios - IPSIDE - Altima - Neotoa - Phone Régie - ON-X Groupe - Beijaflore

**ESPACES - INTERACTIONS - RESSOURCES / OUTILS** 

