

“*opinionway*” pour



# Observatoire de l'engagement 2022

Support de présentation – Novembre 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ Méthodologie



▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1080 actifs français** de 18 ans et plus, représentatif de la population française.



▶ L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de région, et de situation professionnelle actuelle**. Les résultats ont été redressés sur ces mêmes critères pour être représentatif de la population française.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*) via notre omnibus, avec un questionnaire de 10 minutes.



Questionnaire  
2022



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées entre le **29 septembre et le 5 octobre 2022**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

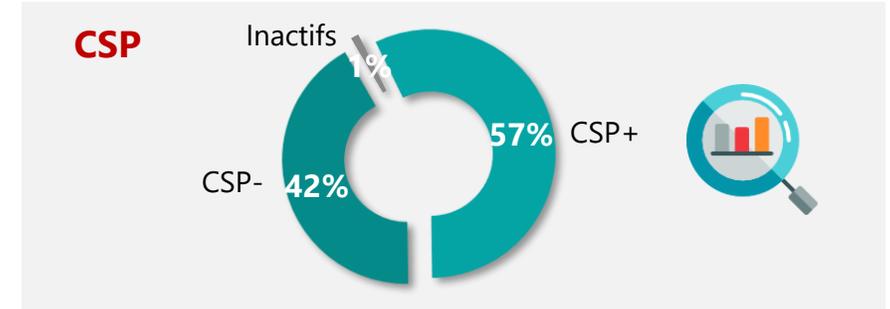
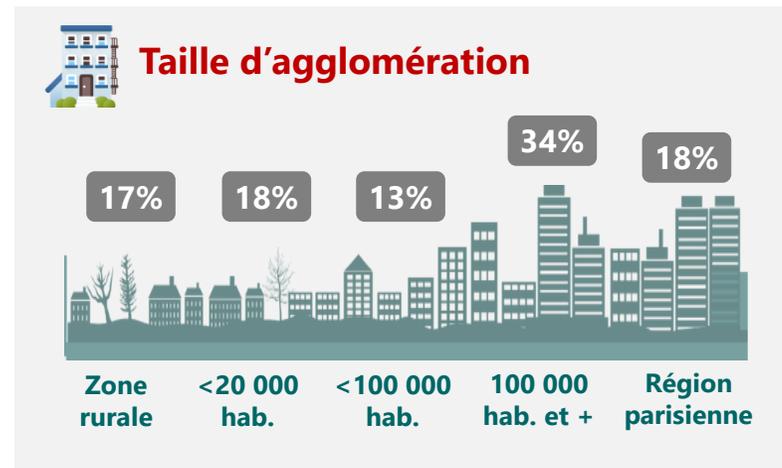
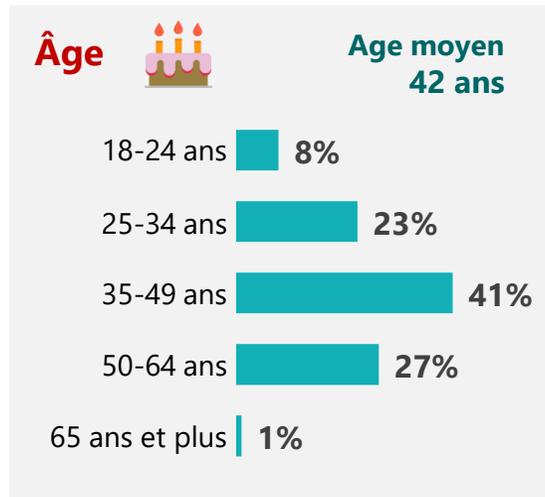
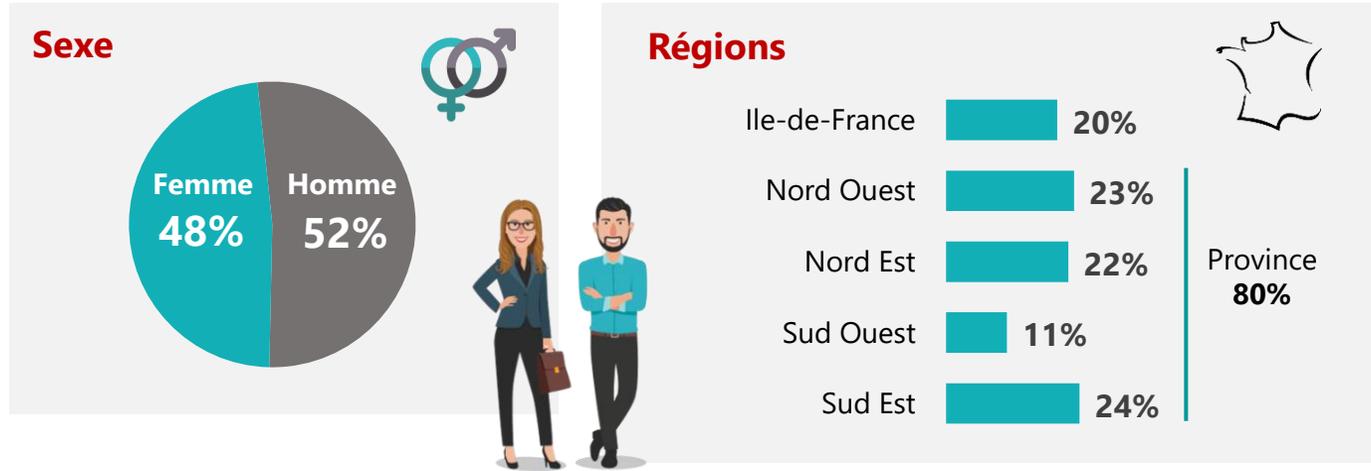
**« Sondage OpinionWay pour l'observatoire de l'engagement »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des répondants

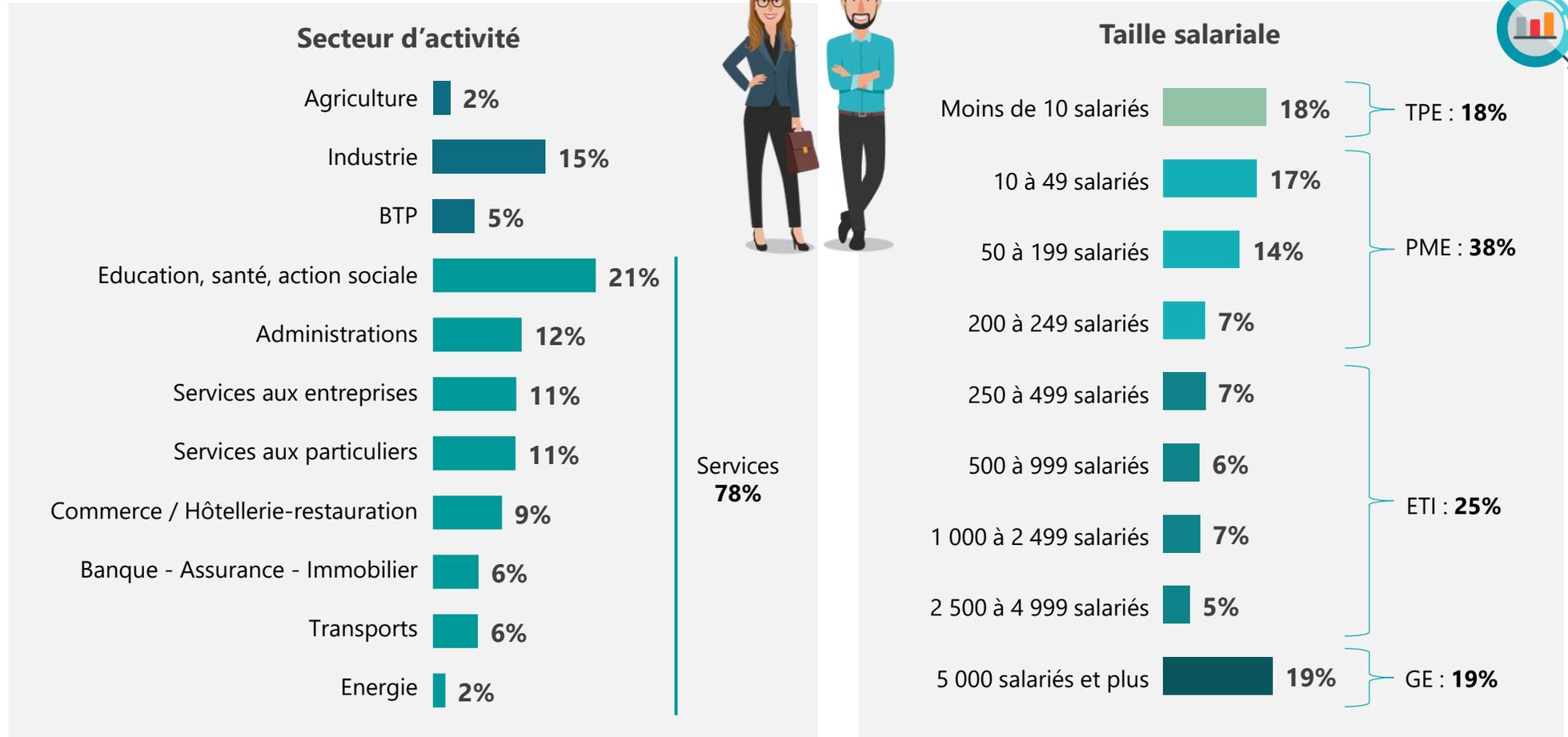


# “ Profil des répondants





# Profil des répondants





# L'analyse



# “ Le projet porté par l'entreprise fait sens pour 7 actifs sur 10

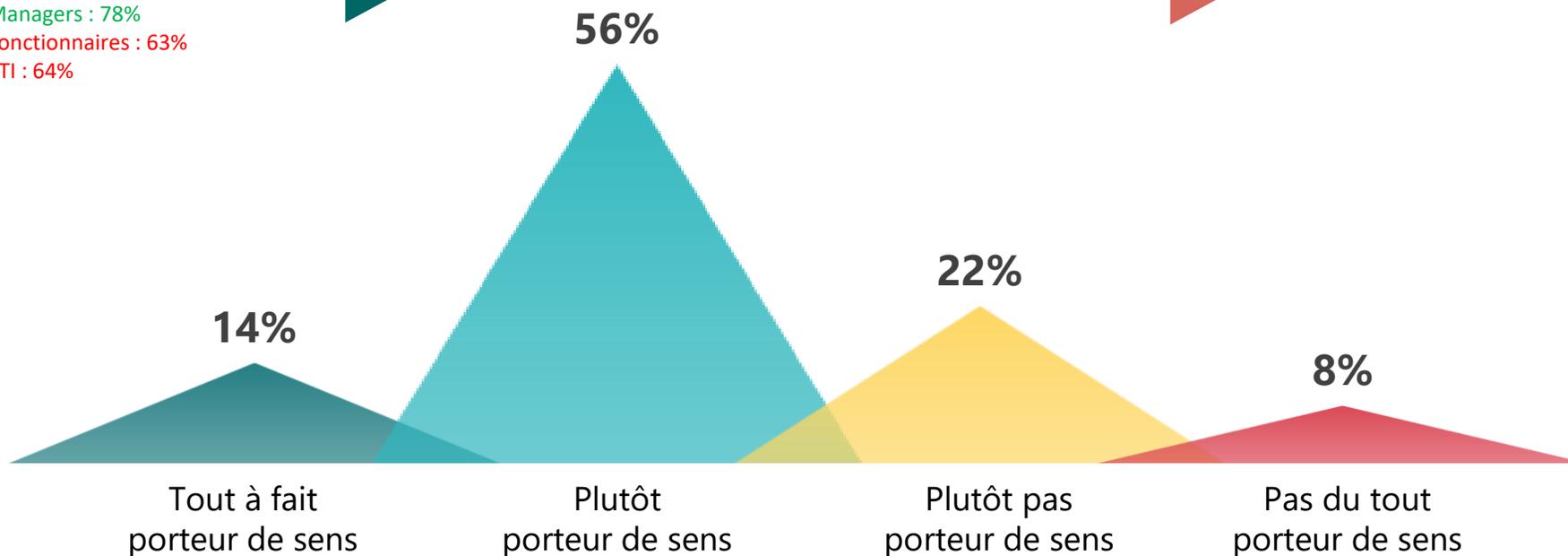
Q11. Dans quelle mesure le projet de votre entreprise est-il **porteur de sens pour vous** ?

Base : ensemble (1080)

**70%** Considèrent que le projet de leur entreprise est porteur de sens

TPE : 78%  
Managers : 78%  
Fonctionnaires : 63%  
ETI : 64%

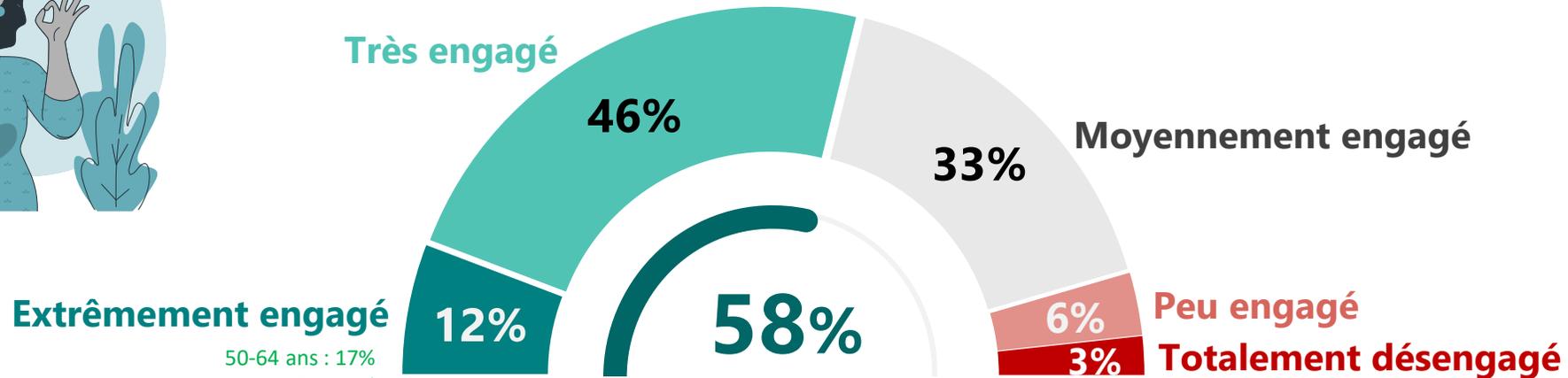
Considèrent que le projet de leur entreprise n'est pas porteur de sens **30%**



# “ 6 actifs sur 10 se considèrent comme très engagés au travail

Q9. Comment jugez-vous votre **niveau d'engagement** aujourd'hui dans votre travail ?

Base : ensemble (1080)



**Extrêmement engagé**

- 50-64 ans : 17%
- CSP+ : 15%
- Salariés du secteur public : 25%
- TPE : 26%
- CSP- : 7%
- Salariés du secteur privé : 8%
- ETI : 6%

**SE CONSIDÈRENT  
FORTEMENT ENGAGÉ(E)  
DANS LEUR TRAVAIL**

- Projet d'entreprise porteur de sens : 71%
- Managers : 68%
- Fonctionnaires : 50%
- ETI : 49%
- Non managers : 52%





# Et 8 sur 10 estiment avoir la disponibilité mentale nécessaire pour le faire

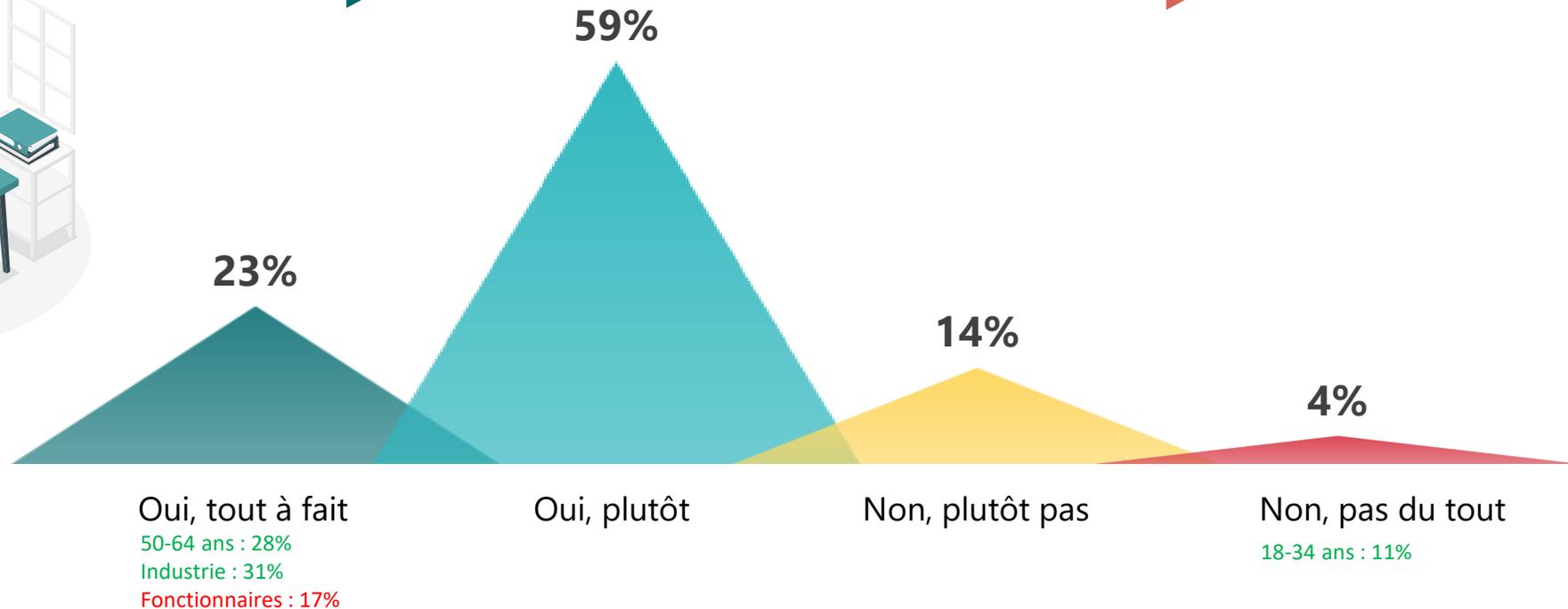
Q13. Diriez-vous que vous avez la **disponibilité mentale nécessaire** pour vous engager dans votre travail ?

Base : ensemble (1080)

**82%** Estiment avoir la disponibilité mentale nécessaire

Estiment ne pas avoir la disponibilité mentale nécessaire **18%**

Fonctionnaires : 74%



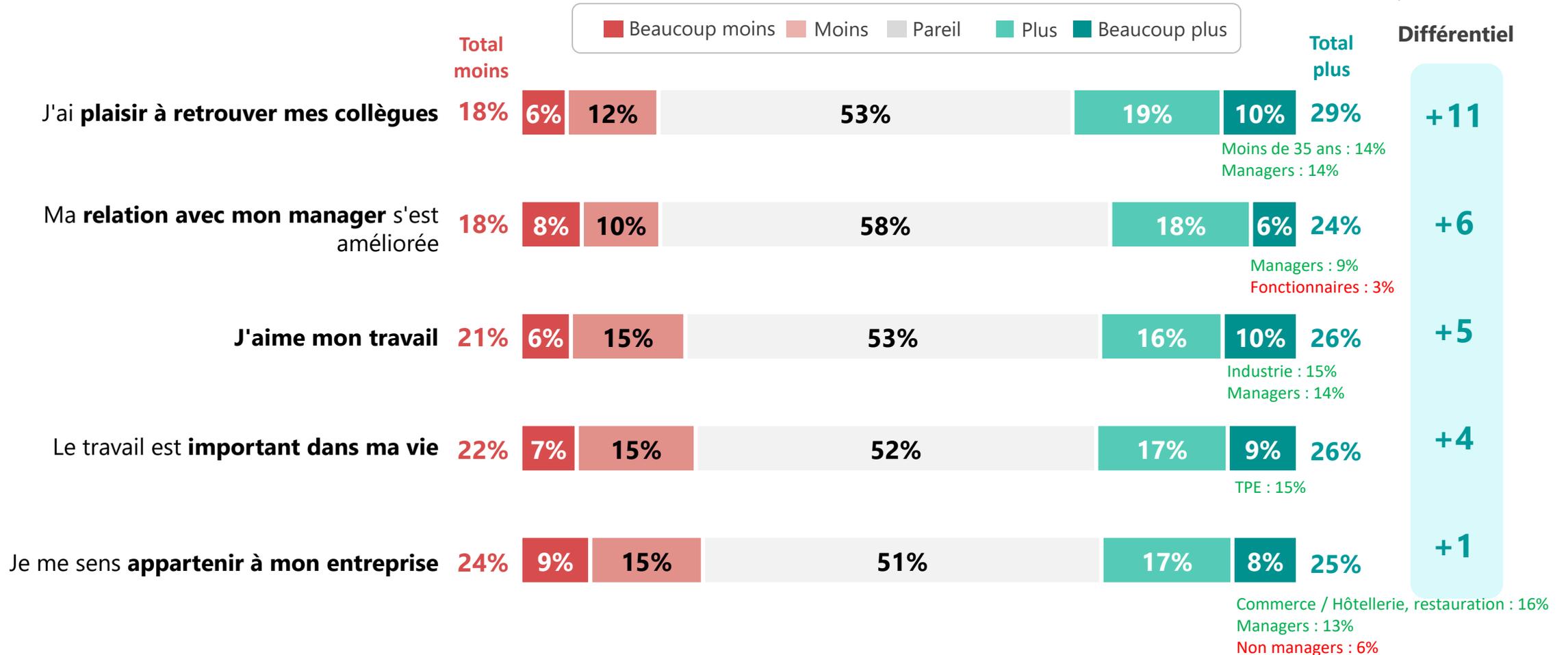


# 3 actifs sur 10 prennent davantage plaisir à retrouver leurs collègues



Q14. Quelle est l'évolution de votre perception sur les 3 dernières années... :

Base : ensemble (1080)





# 8 actifs sur 10 se sentent en sécurité dans l'environnement global dans lequel ils évoluent

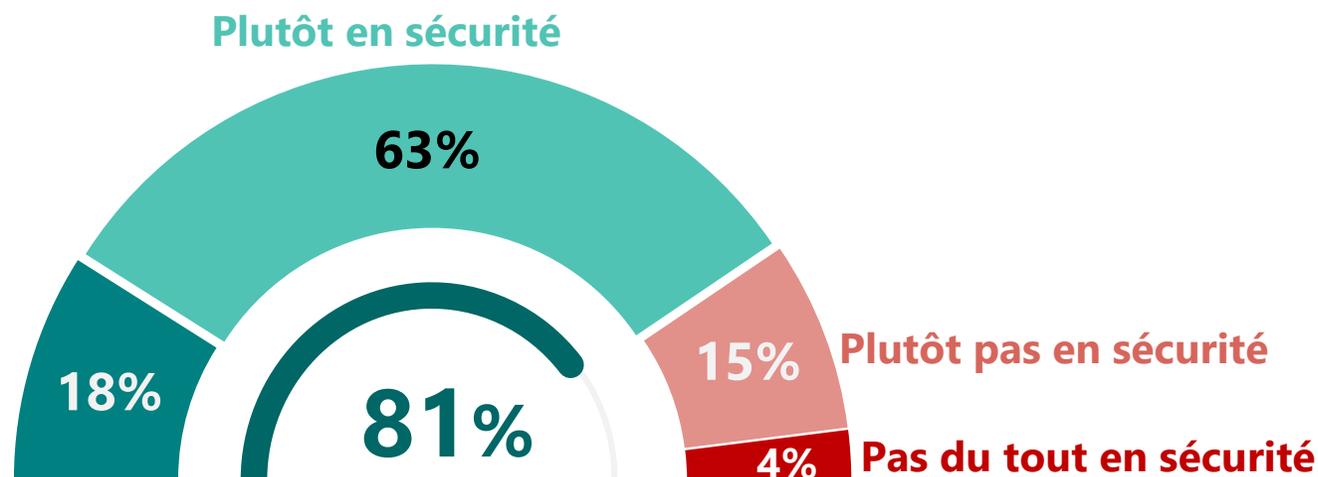
Q12. En termes d'état d'esprit, dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans l'environnement global dans lequel vous évoluez ?

Base : ensemble (1080)



**Tout à fait en sécurité**

Salarié d'une entreprise publique : 32%  
TPE : 25%



**SE SENTENT EN SÉCURITÉ  
DANS L'ENVIRONNEMENT  
GLOBAL  
(EN TERMES D'ÉTAT D'ESPRIT)**

# “ Avec un dialogue employé-employeur globalement facile



Q3. Etes-vous **d'accord** avec la phrase suivante : « Je me permets d'exprimer facilement auprès de mon employeur des attentes personnelles concernant : »

Base : ensemble (1080)

**Total d'accord**  
(tout à fait + plutôt)

Le contenu de **mes missions et leurs évolutions**

**75%**

TPE : 85% - Managers : 82%  
50-64 ans : 69% - Fonctionnaires : 67% - GE : 65%

**Mon rythme de travail** pour concilier vie personnelle et vie professionnelle

**73%**

25-34 ans : 80% - Managers : 79%  
Fonctionnaires : 67% - GE : 65%

Le **lieu où je souhaite travailler**

**70%**

Managers : 77%  
Fonctionnaires : 65%

Le **parcours professionnel** auquel j'aspire dans mon entreprise

**69%**

Managers : 81%  
25-34 ans : 76%

Le **bien-fondé des processus** imposés par l'entreprise

**65%**

Managers : 74% - CSP+ : 69%  
CSP- : 59% - GE : 57% - Fonctionnaires : 55%

Le **salaire** auquel je pense avoir droit

**57%**

TPE : 74% - Managers : 68% - Industrie : 65%  
GE : 42% - Fonctionnaires : 39%

# “ Quête de sens, disponibilité mentale et sentiment de sécurité ...

Base : ensemble (1080)



**Se considèrent fortement engagé(e)s dans leur travail**



**Considèrent que le projet de leur entreprise est porteur de sens**



**Estiment avoir la disponibilité mentale nécessaire**



**Se sentent en sécurité dans l'environnement global**



# Quête de sens, disponibilité mentale et sentiment de sécurité ne sont pas des conditions bloquantes dans l'engagement ...

Base : ensemble (1080)

## 58%

Se considèrent fortement engagé(e)s dans leur travail

### ... ET POURTANT ...

## 70%

Considèrent que le projet de leur entreprise est porteur de sens

## 82%

Estiment avoir la disponibilité mentale nécessaire

## 81%

Se sentent en sécurité dans l'environnement global



# Mais si on se concentre sur les collaborateurs moins engagés, on note une réelle corrélation.

Base : ensemble (1080)

## 9%

### Se considèrent désengagé(e)s dans leur travail

Base : se considèrent désengagé(e)s (106)

## 27%

Considèrent que le projet de leur entreprise est porteur de sens

### -43pts

## 48%

Estiment avoir la disponibilité mentale nécessaire

### -34pts

## 49%

Se sentent en sécurité dans l'environnement global

### -32pts



**Collectif  
VS  
Individualisme**



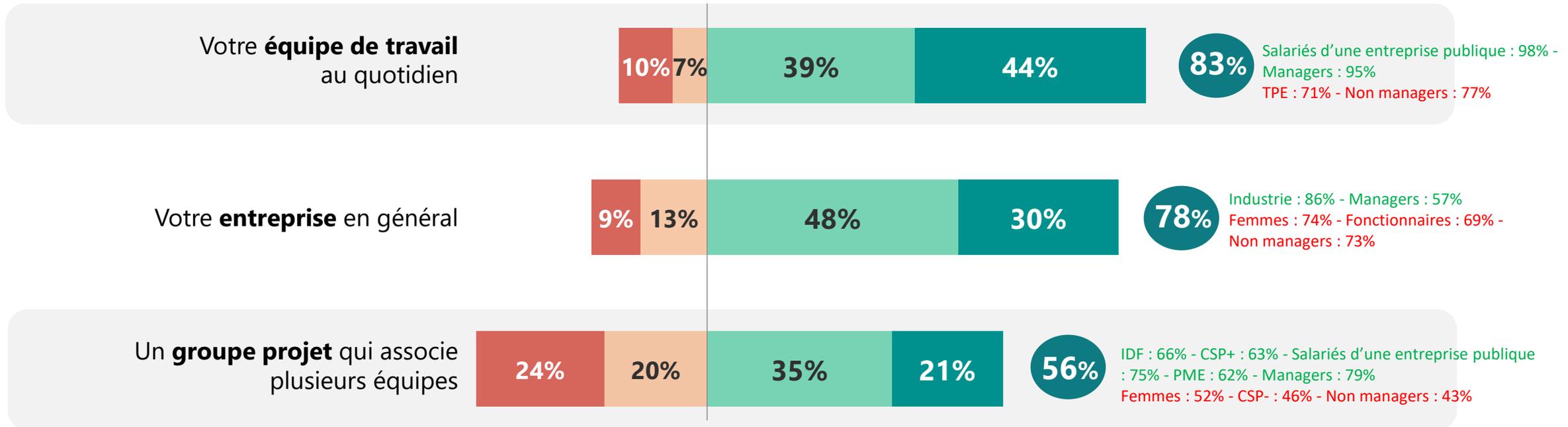
# “ Un sentiment d'appartenance des actifs à leur équipe avant tout

Q1. Dans votre travail actuel, dans quelle mesure vous sentez-vous faire partie des collectifs suivants :

Base : ensemble (1080)



**Total oui**  
(tout à fait + plutôt)





# Le collectif est utile et a du sens pour être efficace

Q2. Dans votre poste actuel, le collectif signifie... :

Base : ensemble (1080)



Pas du tout d'accord Plutôt pas d'accord Plutôt d'accord Tout à fait d'accord

**Total d'accord**  
(tout à fait + plutôt)

Un besoin de **coordination**



**83%** Managers : 90%

Une occasion de **collaborer et être plus performant**



**83%** Managers : 89%

Une possibilité d'**apprendre et de se développer**



**79%** Salarié d'une entreprise publique : 93%  
Managers : 86%  
Fonctionnaires : 75%

Partager des **moments conviviaux**



**79%** Managers : 85%

Un **sentiment d'appartenance**



**76%** Managers : 84%  
CSP- : 71%

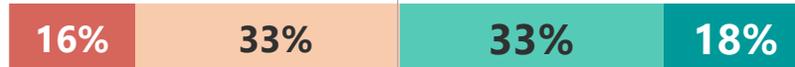
Une condition pour **l'innovation**



**64%** Salarié d'une entreprise publique : 78%  
Managers : 75%  
Fonctionnaires : 55%



Un **terme un peu vide** surtout utilisé par la direction

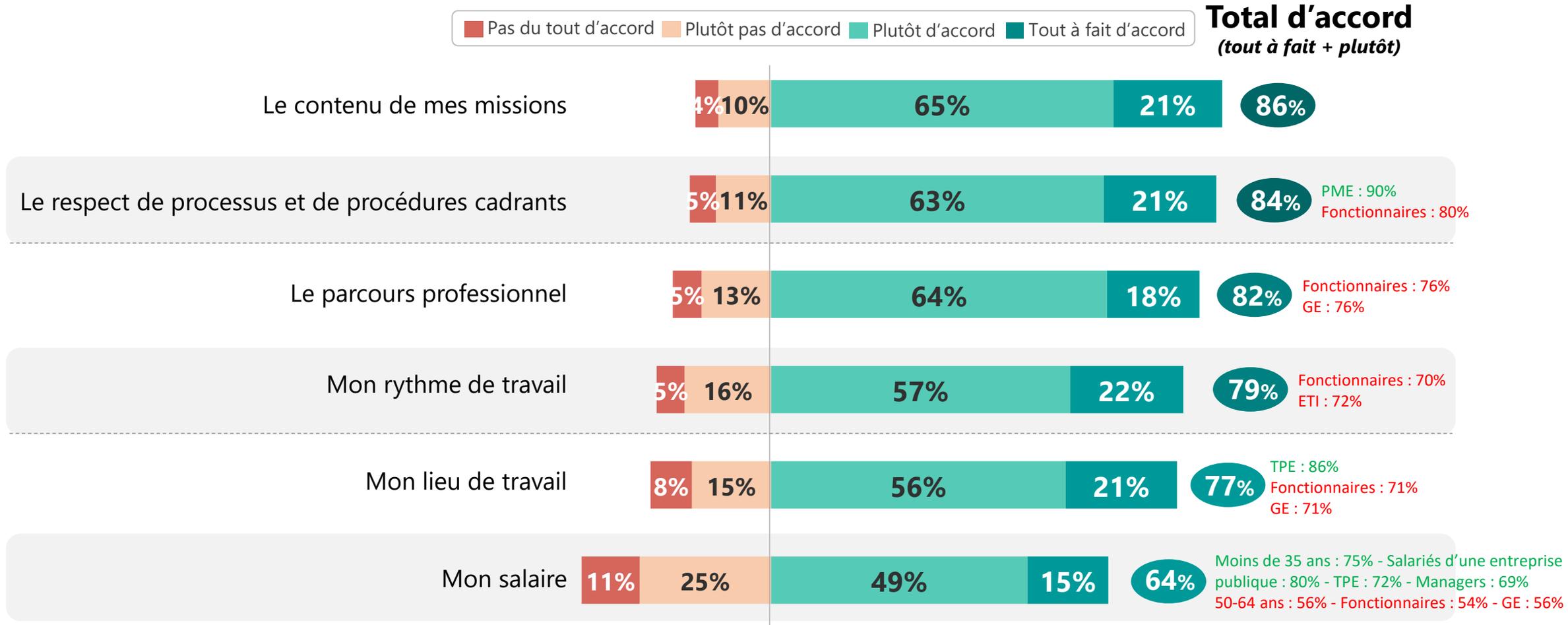


**51%**

# “ Mais des adaptations au collectif plus limitées sur le salaire

Q4. Je suis prêt à **m'adapter au service collectif** sur ces différents éléments :

Base : ensemble (1080)





# 8 actifs sur 10 trouvent les salariés plus individualistes qu'auparavant au travail, et 1/2 pensent l'être davantage

Q5. D'une manière générale à l'égard du travail, pensez-vous que **les salariés sont plus individualistes qu'auparavant** ?

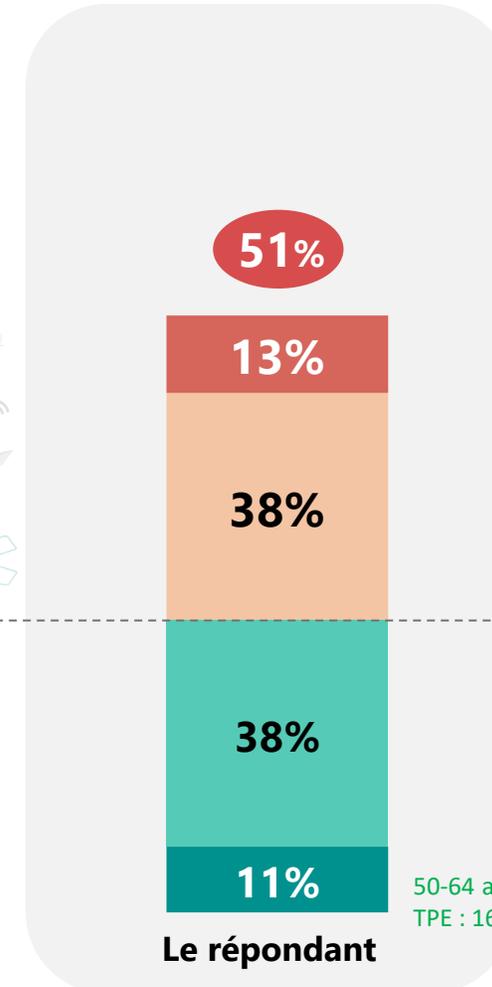
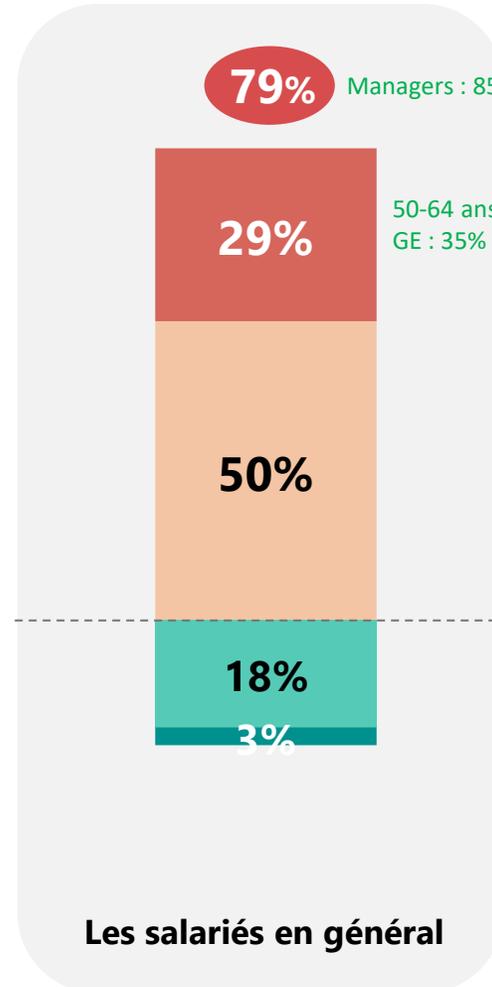
Base : ensemble (1080)

Q6. **Vous-même**, à l'égard du travail, pensez-vous être **plus individualiste aujourd'hui qu'avant** ?

Base : ensemble (1080)

**Total oui**  
(tout à fait + plutôt)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



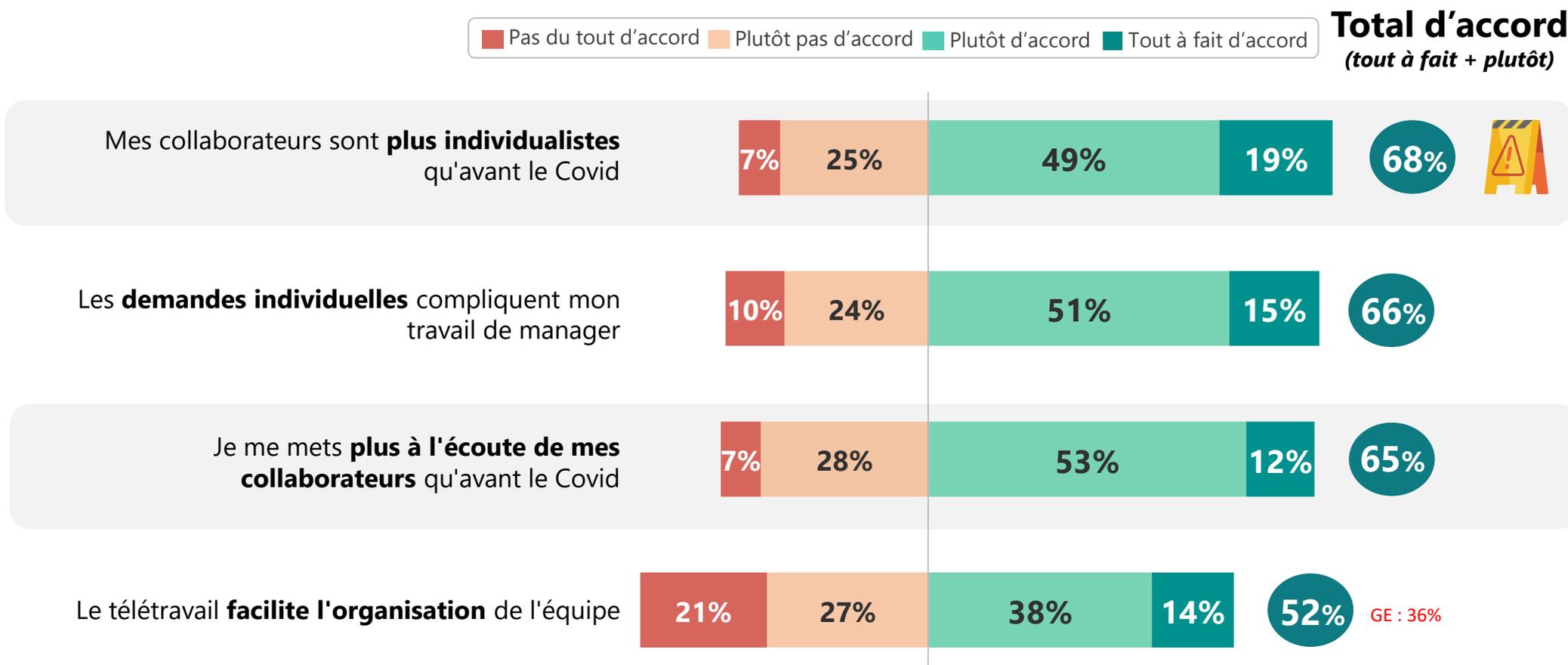
Différences significativement supérieures ou inférieures au global



# Ils sont 7 actifs sur 10 à notamment trouver leurs collaborateurs plus individualistes qu'avant le Covid

Q15. Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

Base : responsable hiérarchique d'au moins un salarié au sein de leur entreprise (376)





# De plus, seule la moitié des actifs déclarent que leur entreprise facilite la création d'un collectif...

Q7. Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :

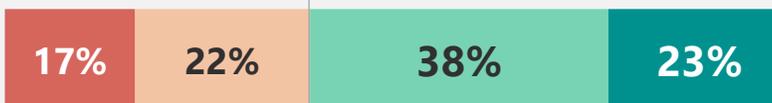
Base : ensemble (1080)

■ Pas du tout d'accord 
 ■ Plutôt pas d'accord 
 ■ Plutôt d'accord 
 ■ Tout à fait d'accord

**Total d'accord**  
(tout à fait + plutôt)



Vous envisagez de **quitter votre entreprise** en cas de belle opportunité extérieure



**61%**

Moins de 35 ans : 73% - Salarié d'une entreprise privée : 67% - PME : 68%  
50-64 ans : 45% - Fonctionnaires : 52% - TPE : 51%  
- GE : 51%

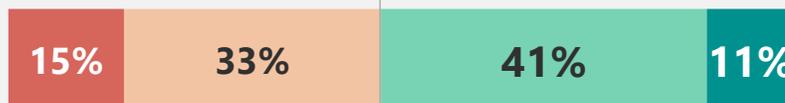
Vous avez le sentiment que **vos attentes individuelles sont suffisamment prises en compte** par votre entreprise



**53%**

TPE : 69% - Managers : 65%  
CSP- : 48% - Fonctionnaires : 36% - ETI : 43% - GE : 41% - Non managers : 46%

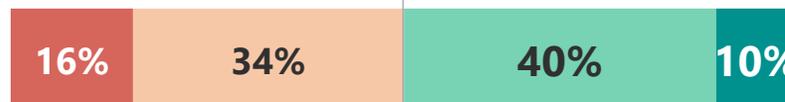
D'un point de vue général, votre entreprise **s'adapte aux demandes de ses salariés**



**52%**

Moins de 35 ans : 59% - TPE : 68% - Managers : 67%  
50-64 ans : 46% - Fonctionnaires : 37% - GE : 35% - Non managers : 44%

Votre entreprise **facilite la création d'un collectif** par divers dispositifs



**50%**

Moins de 35 ans : 59% - Salarié d'une entreprise publique : 66% - Managers : 63%  
50-64 ans : 42% - Fonctionnaires : 38% - GE : 41% - Non managers : 43%





# La synthèse



# “ Synthèse des résultats (1/2)

## DES ACTIFS ENGAGÉS DANS LEUR ENTREPRISE

- **7 actifs sur 10 déclarent que le projet de leur entreprise fait sens pour eux**, plus particulièrement dans les TPE (78%).
- **6 actifs sur 10 se disent très engagés** dans leur travail.
  - Un engagement plus fort pour les salariés dits "seniors", les CSP+, les salariés du secteur public et au sein des TPE. Et 1/3 des actifs se disent moyennement engagés.
  - L'engagement est globalement resté stable au fil des 3 dernières années. Mais a cependant augmenté pour 2 actifs sur 10 vis-à-vis de leur équipe (21%), de leur travail de façon général (19%) et de leurs clients (18%).
  - Un engagement qui découle surtout du fait que 8 actifs sur 10 déclarent avoir la disponibilité mentale nécessaire pour le faire.

## EN ENVIRONNEMENT BIENVEILLANT ET À L'ÉCOUTE...

- La crise sanitaire a eu **impact sur le sentiment d'appartenance** des actifs à leur équipe :
  - 8 actifs sur 10 se sentent faire partie de leur équipe de travail au quotidien (83%) et de leur entreprise en général (78%).
  - Ainsi, 3 actifs sur 10 prennent davantage de plaisir à retrouver leurs collègues, et en moyenne 1/4 ont une perception plus positive des évolutions au sein de leur travail/entreprise.
- Plus généralement, ils **se sentent en sécurité dans l'environnement global** dans lequel ils évoluent (dont 18% "tout à fait en sécurité").
  - Ce qui se ressent dans la liberté à adresser des sujets puisqu'ils se sentent globalement libre d'exprimer leur attentes auprès de leur employeur.
  - Cependant, le salaire reste un élément de discussion pas toujours facile à adresser (57% déclarent pouvoir s'exprimer facilement auprès de leur employeurs concernant leurs attentes sur le salaire auquel ils pensent avoir droit).

# “ Synthèse des résultats (2/2)

## ...MAIS QUI PÂTIT D'UNE MONTÉE DE L'INDIVIDUALISME RESENTI...

- Pour **8 actifs sur 10 le collectif signifie un effort commun de coordination de collaboration** entre les membres de l'entreprise, mais ils sont la moitié à trouver ce terme "un peu vide de sens" s'il n'est pas incarné par la Direction.
- Et si **la plupart se disent prêts à s'adapter au collectif**, notamment concernant le contenu des missions et respects des processus), le salaire reste le moins sujet à adaptation pour eux (64%).
- L'individualisme est notamment en cause, avec **8 actifs sur 10 qui trouvent les salariés plus individualistes qu'avant** sans pour autant se trouver eux même en cause : seuls la moitié avoue avoir adopté un comportement plus individualiste personnellement.
  - C'est notamment la crise sanitaire qui pourrait en être le déclencheur pour 7 actifs sur 10 qui trouvent les collaborateurs plus individualistes qu'avant le Covid, et la moitié seulement déclarent que le télétravail facilite l'organisation de l'équipe.
  - Mais la crise a aussi eu un impact positif sur l'écoute des collaborateurs qui a augmenté pour 7 actifs sur 10.
- Aujourd'hui les actifs sont **la moitié à dire que leur entreprise a mis en place des dispositifs pour faciliter le collectif** (notamment par la mise en place d'évènements collectifs (réunions/groupe de travail, moments conviviaux, etc.).

## ...ET UNE VISION À LONG TERME ENTACHÉE

- Finalement, aujourd'hui **6 actifs sur 10 envisagent de quitter leur entreprise sur une opportunité se présente** :
  - Particulièrement les moins de 35 ans, les salariés sur privé et les actifs travaillant dans une PME.

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



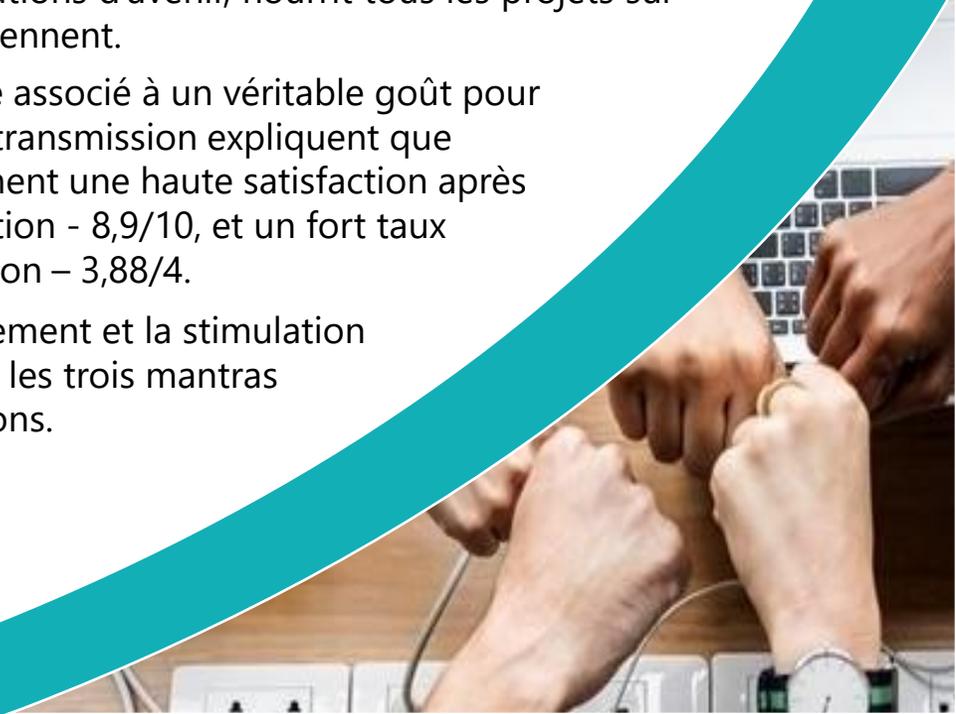
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

vo  
tre  
c  
o  
n  
t  
a  
c  
t

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur Dénéral Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)