



Communiqué de presse  
Paris, 26 juin 2023

RH - Enseignement supérieur

## **Marché de l'emploi : les rôles s'inversent !**

**Les employeurs doivent désormais savoir séduire leurs candidats mais aussi leurs salariés sous peine de désengagement.**

**SUP des RH et l'Observatoire de l'Engagement s'associent pour former et accompagner les RH dans cette stratégique mutation.**

*Le constat du fort désengagement actuel des collaborateurs, notamment chez les jeunes de la génération Z, pousse les entreprises à doubler leurs efforts pour développer leur marque employeur. Elles doivent se montrer inventives et créatives dans leur politique de revalorisation/rémunérations globales pour attirer plus et conserver leurs talents.*

Hier encore, la rémunération était au premier plan pour les salariés et futurs salariés. Aujourd'hui, le bien-être, l'appréciation du travail, l'encouragement mais aussi un management à l'écoute, l'aménagement du temps de travail, l'évolution de carrière, la formation... sont autant d'atouts non monétaires à mettre en avant et de réelles attentes de la part des employés.

Pour répondre à ce nouveau challenge que doivent relever les RH, **l'école SUP des RH s'est associée à l'Observatoire de l'Engagement** pour intervenir dans son cursus MBA, et partager les recherches du Think Tank à l'ensemble des apprenants RH et du réseau Alumni.

Depuis 2014, l'Observatoire suit les évolutions et les attentes sur la problématique de l'engagement au travail. Chaque année, il mène une grande étude et organise des rencontres pour aborder plus précisément un angle : *l'engagement des salariés vu par les dirigeants, la mesure de l'engagement, Engaging workplace...*

École référente dans la formation aux métiers RH, **SUP des RH**, a développé, depuis 2020, **un programme Exécutive MBA « Rémunération Globale et Avantages Sociaux »** (titre certifié de niveau 7, enregistré au RNCP n°34980) qui intègre largement dans ses enseignements toutes les composantes d'une rémunération non monétaire. L'école s'est donc tout naturellement rapprochée de l'Observatoire pour intervenir dans ce domaine et partager le fruit de leurs recherches fructueuses à l'ensemble des apprenants et du réseau Alumni de SUP des RH.

L'école assoit une nouvelle fois son positionnement précurseur et avant-gardiste en formant sur les nouvelles expertises et innovations RH.

**Fabienne Simon**, co-fondatrice de L'Observatoire, est très fière de cette association

*« Ce partenariat va permettre de faire rayonner les travaux de l'Observatoire auprès de la communauté SUP des RH. Il va aussi nous permettre de collaborer dans la durée, notamment en animant des cours du MBA Rémunération, avec le focus sur la reconnaissance au travail et la valorisation non monétaire de l'engagement. C'est aussi l'opportunité pour des étudiants de participer à des travaux sur la thématique de l'engagement des salariés ou la co-production demain de nouvelles études. »*

**Sabine de Villoutreys**, Directrice Générale et fondatrice de SUP des RH, souligne quant à elle l'opportunité que cela représente pour les étudiants :

« Ce partenariat avec L'Observatoire de l'Engagement permettra d'éclairer nos apprenants sur cette thématique qui n'a jamais été autant au cœur de l'actualité RH. SUP des RH a le souhait de remettre sans cesse ses programmes à jour pour répondre aux nouveaux enjeux RH, la profession ne cessant d'évoluer ».

### **Exécutive MBA » Responsable en Rémunération Globale et Avantages Sociaux » de SUP des RH**

**Programme :** Management de la politique salariale globale, de la politique de rémunération variable individuelle et collective, contrôle de gestion sociale de la masse salariale, management de la politique de mobilité

**Prochaine rentrée :** 27 septembre 2023

**Durée :** 1 an.

### **A propos de SUP des RH**

L'école SUP des RH, fondée par Sabine de Villoutreys en 1998, forme les professionnels des Ressources Humaines dans l'excellence sur toutes les fonctions de la profession : recrutement, formation, gestion des compétences, transferts internationaux, rémunération et avantages sociaux, droit social, RSE... Cette école de référence 100% RH en France propose des formations autour de trois titres certifiés et des programmes spécifiques pour la formation continue et en alternance. Référence majeure dans l'enseignement supérieur privé et l'apprentissage, c'est l'école des compétences de la transformation et de l'innovation dans les RH.

Son programme pédagogique est fondé sur l'expertise, l'anticipation, la digitalisation et la mutation du métier via un accompagnement personnalisé dédié à l'emploi et au perfectionnement.

Pionnière, SUP des RH a su anticiper les enjeux des entreprises et leurs besoins pour les métiers des RH toujours en pleine mutation et a développé des cursus de formation novateurs tels qu'un MBA - Responsable en Rémunération Globale et Avantages Sociaux, Master of Science (M.Sc) RH et Conduite du Changement, spécialisation en « transformation écologique »...

Sa renommée auprès des recruteurs a décidé tous les organismes de formation de référence dans les formations RH (Lefebvre Dalloz, Liaisons lamy, Gereso, Demos, Cegos...) à choisir SUP des RH pour certifier leurs modules de professionnalisation RH.

SUP des RH enregistre des taux de réussite et des chiffres records avec plus de 7 000 apprenants dans la fonction RH, et bénéficie de la confiance, du soutien et de la reconnaissance d'un large réseau d'entreprises partenaires et de partenaires pédagogiques d'envergure (la Fédération Agirc-Arrco, Identité RH, L'Observatoire de l'engagement, Mercer France) et d'intervenants professionnels qui favorisent l'insertion professionnelle.

### **A propos de l'Observatoire de l'Engagement**

Véritable think tank, l'Observatoire de l'Engagement a pour mission de favoriser les échanges et de suivre les évolutions sur l'engagement, avec l'ensemble des parties prenantes. Ses travaux permettent de croiser trois regards sur cette question : le monde de l'entreprise, le conseil et la recherche universitaire. Chaque année, l'Observatoire mène une grande étude et organise des rencontres pour aborder l'Engagement sous un angle particulier. Les études et les ressources sont mises à la disposition de tous : acteurs de l'entreprise, étudiants, enseignants, formation, institutions, médias et pouvoirs publics.

L'Observatoire de l'Engagement est une association co-crée en 2014, par les sociétés Osagan et Mews Partners avec un partenaire d'étude privilégié, l'Université Paris-Dauphine.

### **Contact presse SUP des RH**

**Agence VLC :** Valérie LESEIGNEUR & Camille NÉBLAI

Tél. 06 68 80 37 35 / 06 30 60 29 61 - [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com) / [camille@agencevlc.com](mailto:camille@agencevlc.com)